

## Notre promesse : une expérience d'apprentissage sur mesure qui donne du sens à la complexité du monde des affaires, tout en s'amusant.

### Apprendre en donnant du sens

#### Dépasser la complexité de l'entreprise

Nos programmes explorent les dynamiques de l'entreprise, et fournissent aux participants les outils adéquats pour développer une vue d'ensemble et accroître la performance de leur organisation.

Modulables selon vos besoins, nos formations peuvent être transversales ou se focaliser sur un thème précis, tel que la finance, la stratégie, le marketing, la gestion de projet, le leadership, la gouvernance ou la levée de fonds.

### Comprendre et façonner son organisation

Chaque parcours d'apprentissage est conçu pour dynamiser, éclairer et responsabiliser les participants de tous niveaux, des jeunes talents aux dirigeants. Nous faisons le lien avec les besoins de votre entreprise, pour identifier les leviers à actionner afin d'atteindre les résultats que vous souhaitez.

### S'engager pour le futur

Nous sommes convaincus que le futur de l'entreprise réside dans des performances commerciales durables : c'est pourquoi nos programmes intègrent systématiquement une perspective environnementale.

AquaFin consacre 10% de son temps à un programme de formation de citoyens et consommateurs responsables, sous forme d'un jeu d'éducation budgétaire dans des institutions sociales.



### Apprendre en s'amusant

L'apprentissage actif permet aux participants d'apprendre et de retenir les informations plus efficacement, via l'application de leurs connaissances dans un environnement sans risque. C'est pourquoi nos programmes font appel aux mécanismes du jeu pour obtenir des résultats optimaux, qu'il s'agisse de simulations d'entreprise, d'études de cas, ou de jeux de rôle.

### Apprendre des experts

Tous nos programmes sont animés par des experts qui actualisent leur contenu en permanence. Notre équipe est composée de dirigeants et professionnels qui puisent dans leur propre expérience, pour vous apporter le contenu dont vous avez besoin.

## Rencontrez notre fondatrice !

Anne Frisch est une experte du monde des entreprises basée à Paris, française de nationalité et internationale de cœur. Forte d'une expérience acquise dans de nombreuses industries partout dans le monde, Anne apporte sa touche unique à AquaFin et anime aussi bien en anglais qu'en français. En parallèle de ses activités de formatrice en entreprise et de professeure à HEC Paris, elle consacre encore une partie de son temps à des start-ups qui ont besoin d'être épaulées dans leur croissance.



## FINANCE

# L'éducation financière pour les décideurs, à tous les niveaux de l'entreprise

Disponible  
en ligne

Des commerciaux aux managers, nous vous aidons à **comprendre les conséquences financières de vos actions**, à court et à long terme. Vous serez alors en mesure de mieux **communiquer avec les dirigeants de votre organisation** pour prendre des décisions plus judicieuses et mieux éclairées.

Acteurs non financiers de l'entreprise | Travail en équipe | Simulation | 2 à 16 heures

Apprenez le jargon  
dont vous avez  
besoin

Dès le début, vous apprenez les concepts clés de la finance d'entreprise, et construisez des états financiers en équipe, en vous appuyant sur l'exemple d'une entreprise fictive toute simple.

Identifiez votre  
impact sur la  
performance

La simulation se complexifie, vous identifieriez alors **le lien entre vos actions, leur impact financier sur votre entreprise**, et la durabilité de cette dernière.

Appliquez vos  
connaissances à  
votre organisation

Puisez dans vos nouvelles compétences et apprenez à **utiliser la finance comme langage commun et transversal** à votre entreprise.

## CONCEPTS CLÉS

Bilan, compte de résultat, flux de trésorerie, besoin en fonds de roulement, EBIT, ROCE, inducteurs de valeur, performance, croissance rentable et durable.

## Notre approche unique

- Les participants identifient des **actions concrètes** à mettre en place dans leur entreprise.
- L'utilisation du jeu invite les participants à essayer, et se tromper, dans un environnement sûr, tout en transférant des connaissances **de manière durable**.
- Nos animateurs sont des **financiers chevronnés** ainsi que des professionnels des pédagogies actives.

PRENDRE  
CONTACT

## STRATEGIE

# Du sens de l'anticipation à une croissance durable pour votre entreprise

Disponible  
en ligne

Bien définir la stratégie, c'est le point de départ des **décisions judicieuses et éclairées**. En explorant les relations de cause à effet et l'importance d'une allocation rationnelle des ressources, les participants intégreront comment leurs actions peuvent **alimenter les objectifs de leur entreprise**.

Jeunes talents, Managers | Travail en équipe | Simulation | 1 à 2 jours

Apprenez à saisir  
les opportunités  
business

Prospérez malgré  
la concurrence

Influencez les  
décisions de votre  
organisation

Dans un environnement simulé, **identifiez les opportunités** offertes par un portefeuille de produits, chacun visant un public cible différent, et **élaborez votre stratégie** en conséquence.

Mettez en place un système de veille stratégique, afin d'**analyser vos concurrents et la réaction du marché** à vos produits, tout en **allouant les ressources de manière cohérente**, dans un souci de rentabilité.

À la fin du programme, vous serez en mesure de **décrypter la dynamique de votre propre secteur** et d'identifier comment vous pouvez **aider votre organisation à mettre en œuvre sa stratégie** avec succès.

## CONCEPTS CLÉS

Proposition de valeur, architecture de valeur, équation du profit, prix, courbes de valeur, allocation des ressources, orientation client, économies d'échelle, théorie des jeux.

## Notre approche unique

- Les participants font l'expérience de la concurrence entre eux, permettant ainsi le **partage des points de vue** et un apprentissage plus complet, et plus efficace.
- Nous vous donnons les outils nécessaires pour lancer avec succès vos **projets intra-, entrepreneuriaux et de startup**.
- Des exemples pertinents pour vos besoins et en lien avec votre réalité professionnelle, puisés dans **notre expérience dans de multiples secteurs**.

PRENDRE  
CONTACT

## GESTION DE PROJET

# La feuille de route pour lancer vos projets, ou les remettre sur les rails

Disponible  
en ligne

Ne laissez plus vos projets partir en vrille : nous aidons les chefs de projet débutants et expérimentés à **identifier les risques d'un projet, à concevoir des solutions et à les mettre en œuvre**. Vous apprendrez à maximiser la valeur délivrée et la satisfaction des acteurs concernés par le projet.

Chefs de projet et leurs sponsors | Travail en équipe | Simulation | Jusqu'à 1 jour

Identifiez pourquoi  
les projets  
échouent

Au travers d'une simulation stimulante, **explorez les raisons pour lesquelles les projets échouent** et apprenez à reconnaître des situations similaires: vous saurez alors identifier des solutions et sélectionner la plus pertinente.

Découvrez les  
meilleures  
pratiques

De la gestion des acteurs du projet à l'utilisation des ressources, apprenez à **établir des priorités, à négocier** avec votre équipe et à **identifier les facteurs de réussite** de la gestion de projet.

Assurez le succès  
de vos projets

En apprenant par l'expérience, développez les compétences nécessaires pour trouver **l'équilibre entre la valeur business, le calendrier et les coûts** de vos projets réels.

### CONCEPTS CLÉS

Périmètre du projet, optimisme temporel, maximisation de la valeur, efficacité des équipes, identification et mitigation des risques, leadership agile.

### Notre approche unique

- Avec l'apprentissage par l'action, développez de **meilleurs réflexes**, un temps de **réaction plus rapide** et une **plus grande ouverture d'esprit** aux solutions alternatives.
- Nous apportons connaissances relatives aux aspects non techniques de la gestion de projet, tels que **la communication, le leadership et l'agilité**.
- Nos animateurs sont des **chefs de projet expérimentés**, issus de différents secteurs d'activité.

PRENDRE  
CONTACT



## GESTION DE LA SUPPLY CHAIN

# Faites de votre supply chain le moteur de votre croissance

Améliorez la satisfaction de vos clients ainsi que votre rentabilité en développant une stratégie solide de gestion de votre chaîne logistique. Découvrez le rôle de renfort que joue votre architecture de valeur et optimisez vos stocks.

Disponible  
en ligne

Employés et managers opérationnels dans les grandes organisations | Travail en équipe | Simulation | Jusqu'à 1 jour

Explorez les dynamiques de l'approvisionnement

Prenez des décisions mieux informées

Maximisez la satisfaction client et votre rentabilité

Apprenez à anticiper les risques, et à identifier à la fois les goulots d'étranglement et l'origine des problèmes de stocks dans votre chaîne de production.

Minimisez l'obsolescence, les risques de pénurie et les délais, apprenez à prioriser les ressources et à mieux répondre aux défis de la supply chain, tout en tirant parti de la collaboration et du partage d'informations entre les différents acteurs.

Optimisez vos relations client-fournisseur, réduisez les tensions et augmentez votre rentabilité, grâce à une meilleure planification de la production, une meilleure utilisation des ressources, une gestion efficace de la demande et des prévisions de vente mieux calibrées.

### CONCEPTS CLÉS

Stratégies de tampon, effet dominos, changements de dernière minute, prévisions aux fournisseurs, goulots d'étranglement, fabrication à la commande vs fabrication sur stock, délais de livraison.

### Notre approche unique

- Nous offrons aux participants la possibilité de tester des **décisions concrètes dans un environnement sans risque**, à l'aide de simulations.
- L'apprentissage par l'action permet aux participants d'**intégrer des connaissances de manière intuitive**, sur le long terme.
- Pour les profils plus seniors, nous pouvons **combinaison des éléments de nos programmes « Finance » et « Supply Chain »**.

PRENDRE CONTACT

## MARKETING

# L'orientation client: la clé pour élargir votre potentiel commercial

Garder l'œil ouvert est le secret des bons marketeurs: **identifiez les informations les plus pertinentes** au sein d'un éventail de ressources, afin de **concevoir et de mettre en œuvre des stratégies intelligentes**, menant à une croissance rentable.

Jeunes talents et généralistes | Travail en équipe | Simulation | Jusqu'à 1 jour

Apprenez à  
comprendre vos  
clients

Élaborez une offre  
attractive pour  
votre groupe cible

Élaborer une  
stratégie centrée  
sur le client

Découvrez comment réaliser une étude de marché, trouver et **isoler les informations les plus pertinentes** sur un nouveau segment de consommateurs.

Explorez la sensibilité de vos clients, comprenez leur comportement et découvrez ce qui les motive. Exploitez les éléments qui ont de la valeur pour votre cible afin de **mieux les servir** et de **devenir plus compétitif**.

Établissez une feuille de route vous permettant de répondre aux attentes de vos clients tout en utilisant vos ressources de la manière la plus **rentable** possible.

### CONCEPTS CLÉS

Orientation client, découverte du client, sens des affaires, développement de l'offre, tarification, valeur commerciale, facteurs clés de performance, incertitude.

## Notre approche unique

- Les participants apprennent à **aller plus loin dans leurs études de marché** et à créer des stratégies concrètes et exploitables avec les ressources dont ils disposent.
- Grâce à nos simulations, nous vous aidons à **développer la composante digitale** de votre environnement de travail, de manière engageante et amusante.
- Les participants apprennent à **faire le lien entre le marketing et d'autres aspects de l'entreprise**, tels que la stratégie, les finances ou la chaîne d'approvisionnement.

PRENDRE  
CONTACT

## ENTREPRISE DURABLE

# Intégrer les enjeux environnementaux ? Une question de bon sens pour votre entreprise.

Disponible  
en ligne

Quelles implications le changement climatique a-t-il pour votre entreprise ? Qu'il s'agisse de la production, de la chaîne d'approvisionnement, de l'offre ou d'autres dimensions de votre activité, explorez le potentiel d'une transition vers plus de durabilité.

Jeunes talents et managers | Travail en équipe | Simulation | Jusqu'à 1 jour

Explorez les opportunités d'une entreprise durable

Facilitez la transition de votre organisation

Devenez un acteur du changement pour votre entreprise

Découvrez les effets mesurables du changement climatique et **comprenez pourquoi la transition vers une organisation durable est judicieuse** d'un point de vue sociétal et commercial.

Identifiez les leviers sur lesquels votre organisation peut s'appuyer pour amorcer votre transition : assurez la continuité de votre activité, tout en **développant de nouvelles opportunités commerciales.**

Définissez vos points d'action pour **accompagner votre organisation et ses acteurs dans cette expérience** inspirante. Aidez votre entreprise à prendre des décisions équitables sur le plan social et environnemental.

## CONCEPTS CLÉS

Approche de « triple résultat », objectifs scientifiques, impact du changement climatique, ODD, investissement ESG, économie circulaire, marques vertes, dilemmes de court terme vs long terme.

## Notre approche unique

- **Nous pensons durable et nous parlons le langage des affaires** : les participants apprennent à prendre des décisions commerciales mesurables et significatives en accord avec les directives actuelles en matière environnementale, et sur base de leur réalité commerciale.
- Nos animateurs sont des professionnels du monde des affaires, forts d'une grande **expérience de la finance et de la transition durable.**

PRENDRE  
CONTACT



## LEADERSHIP

# Prise de décision stratégique et collaboration au sommet.

Valorisez le potentiel de vos cadres et favorisez la collaboration entre les meilleurs experts de votre organisation: développez leurs compétences en matière de communication et de réflexion stratégique pour **améliorer la prise de décision, obtenir de meilleurs résultats commerciaux et minimiser les jeux de politique interne.**

Cadres supérieurs et membres du comité exécutif | Travail en équipe | Simulation | Jusqu'à 2 jours

Renforcez votre influence sur le processus de décision

Entretenez les dialogues orientés vers la prise de décision avec vos pairs

Aidez vos équipes de direction à tirer parti de leur plein potentiel

Explorez la dynamique de la prise de décision, identifiez les croyances limitantes et **apprenez à adopter une attitude plus ouverte aux alternatives.**

Améliorez la communication entre les experts et les cadres supérieurs : collaborez malgré des points de vue divergents, négociez et **prenez des décisions qui ont du sens pour votre entreprise.**

Développez et déployez une vision d'entreprise qui vous distingue de vos concurrents et qui **incite votre organisation à réagir avec agilité et efficacité** face au changement.

## CONCEPTS CLÉS

Leadership, concurrence, océans rouge et bleu, prise de décision, perturbation, gestion du changement, dilemmes stratégiques et opérationnels.

## Notre approche unique

- Grâce à la gamification, les participants vivent la dynamique d'un comité exécutif et apprennent à **s'adapter et à s'épanouir dans un environnement en constante évolution.**
- Le mélange de compétences générales et professionnelles permet aux participants de **commencer immédiatement à jouer un rôle constructif** auprès de leurs pairs.

PRENDRE CONTACT

## GOUVERNANCE

# PDG : soyez le lien entre la réussite de votre entreprise et vos parties prenantes

Apprenez à faire converger les autres membres du conseil d'administration et les parties prenantes **vers une vision commune**. En vous appuyant sur leurs points de vue, développez et mettez en œuvre une **stratégie qui permettra à votre organisation de réussir dans un monde complexe et incertain**.

PDG et conseils d'administration | Travail en équipe | D'une demi-journée à une journée complète

**Anticipez les besoins de changement dans votre stratégie**

Apprenez à remettre en question, à adapter ou à modifier votre stratégie de manière proactive tout en évaluant vos risques afin de **rester au fait des opportunités du marché et des menaces concurrentielles**.

**Obtenez l'adhésion de vos parties prenantes**

Écoutez les signaux envoyés par les autres acteurs de l'organisation et de la société, tels que les jeunes générations, les fonds activistes, les ONG, etc., et **intégrez-les pour définir la meilleure orientation stratégique possible**.

**Menez votre organisation vers une croissance rentable**

En intégrant vos idées et préoccupations, et celles des autres parties prenantes, identifiez **comment mettre en œuvre et exécuter votre stratégie** dans une organisation complexe.

## CONCEPTS CLÉS

Performance de l'entreprise, carte stratégique, tableau de bord prospectif, gestion des risques, gestion des parties prenantes, conseil d'administration, fusions et acquisitions.

## Notre approche unique

- Grâce à un **jeu de rôle pratique et en équipe**, les participants développeront leur compréhension des parties prenantes et identifieront les leviers clés d'une discussion efficace, tout en rencontrant d'autres PDG.
- Dans cet environnement ludique, les participants prendront du recul **en se projetant dans une autre industrie** pour optimiser leur apprentissage.

PRENDRE CONTACT

## LEVEE DE FONDS

# Startups : votre boîte à outils pour valoriser votre projet et lever des fonds

La levée de fonds est vitale pour une entreprise en phase de démarrage: mettez à jour vos connaissances financières, **développez les compétences nécessaires pour valoriser votre entreprise et décidez de la stratégie à adopter** pour obtenir les fonds dont votre entreprise a besoin pour se développer, tout en gardant le contrôle.

Start-uppeurs & entrepreneurs levant des fonds | Basé sur des cas | Jusqu'à 1 jour

**Maîtrisez le B.A.-BA de la finance d'entreprise**

Développez vos connaissances essentielles de la finance d'entreprise pour **créer des tableaux de bord et des outils de gestion** qui vous aideront à prendre des décisions judicieuses et fondées.

**Apprenez à valoriser votre propre projet**

Découvrez l'éventail des méthodes d'évaluation d'une entreprise, calculez la valeur réelle de votre projet et **gardez le dessus dans les négociations d'investissement.**

**Faites-vous financer, à vos conditions**

Découvrez le fonctionnement des cycles de levée de fonds et apprenez à obtenir des capitaux pour votre projet, tout **en gardant le contrôle.**

## CONCEPTS CLÉS

Compte de résultat, bilan, rendement des capitaux propres, flux de trésorerie, fonds de roulement, prix en volume ou en valeur, valeur actuelle nette, coût du capital, options réelles, investissements stratégiques.

## Notre approche unique

- Nous aidons les fondateurs d'entreprise à **gagner en clarté et à établir leur feuille de route financière**, en identifiant les sensibilités et en trouvant la **bonne combinaison de fonds à lever.**
- Nous nous appuyons sur des cas concrets et les appliquons à la réalité des participants, afin qu'ils identifient les actions à mener pour **assurer le succès de leur propre projet.**
- **Nos animateurs sont des experts** en finance et en collecte de fonds.

PRENDRE CONTACT

# Jeux

## Utilisés dans nos programmes



### **CELEMI**

Agile Move  
Apples & Oranges  
Cayenne  
Enterprise  
Decision Base  
PartnerStock

### **DiG Business Learning**

Discovery/Innovation/Growth

### **Sustainability**

Fresque du climat  
Fresque de la mobilité

### **Greytogreen**

### **MEGA Learning**

The Customer Value Challenge

### **The Beergame App**

## **Votre jeu ici?**

Prenez contact! Nous sommes avides de découvrir de nouvelles façons d'enseigner le business en s'amusant ;)

# Sur-mesure

Des programmes qui vous ressemblent

Nous reconnaissons que chaque organisation a ses propres besoins en matière de formation des employés : c'est pourquoi nous offrons la possibilité de personnaliser les programmes, afin d'aider les entreprises à mieux répondre à leurs propres défis.

**Prenez contact avec nous**, et en fonction de vos défis commerciaux, de vos besoins en termes de compétences, de votre culture d'entreprise et de votre secteur d'activité :

1

Nous pouvons **concevoir un nouveau programme**, en partant de zéro.

2

Ou, alternativement, **adapter un programme existant** pour mieux répondre à vos besoins organisationnels.

